

## Workshop

# Inzicht in Bedrijfskunde



**Maak kennis met relevante en toepasbare bedrijfskunde voor jouw werk**

De workshop Inzicht in Bedrijfskunde is speciaal voor adviseurs, managers en andere organisatieprofessionals die behoefte hebben aan, in hun (advies)werk toepasbare, bedrijfskundige concepten en die niet beschikken over een bedrijfskundige achtergrond, dan wel toe zijn het opfrissen van hun bedrijfskundige kennis met nieuwe inzichten.

### **Meer inzicht in Bedrijfskunde**

Als je vandaag de dag organisatieprofessionals vraagt naar hun achtergrond, hoor je de meest uiteenlopende verhalen. Ze hebben geschiedenis gestudeerd of Nederlands, psychologie of economie. Er is daarbij een brede groep die vanuit hun achtergrond behoefte heeft aan een kijkje in de bedrijfskundige keuken. In de workshop Inzicht in Bedrijfskunde wordt naast de bedrijfskundige, strategische en organisatorische modellen, onder het motto "achter ieder cijfer schuilt een bepaald gedrag", op een laagdrempelige wijze stil gestaan bij de relatie tussen finance en change.



## Begrijpen hoe organisaties in elkaar zitten

## Bedrijfskunde in de vingers krijgen

## Thema's en theorieën

### Doel

Je verkrijgt kennis en inzicht in de bijdrage van de verschillende functionele gebieden aan de organisatie als geheel. Daarnaast leer je begrippen, termen en actuele discussies van de functionele gebieden te herkennen en te plaatsen. Zo krijg je bijvoorbeeld inzicht in de basisprincipes van de financiële huishouding zoals de analyse en interpretatie van cijfers en financiële kengetallen en verschillende manieren waarop bedrijven georganiseerd kunnen worden. Uiteindelijk leer je een meer generalistische visie te hanteren ten aanzien van de organisatievraagstukken. Dit komt de kwaliteit van je werk ten goede, zowel in de beeldvormingsfase als in het ontwerpen van een aanpak.

### Voor wie?

Deze workshop is van belang als je behoefte hebt aan, voor jouw werk, relevante en toepasbare bedrijfskundige concepten en theorieën, maar niet beschikt over een bedrijfskundige achtergrond, dan wel toe bent aan het opfrissen van je bedrijfskundige kennis met nieuwe inzichten.

### Inhoud

De bedrijfskunde is opgebouwd uit theorieën over:

1. organisaties als geheel;
2. afzonderlijke functionele of expertgebieden;
3. ondersteunende wetenschappelijke disciplines en vaardigheden.

In de workshop Inzicht in Bedrijfskunde concentreer je je op de eerste twee domeinen. Je gaat in op thema's zoals: financiële kengetallen, finance en gedrag, verschillende stromingen en principes in de structurering van de organisatie, strategie, organisatiecultuur, marketing en onderwerpen als inkoopmanagement, kwaliteitszorg, productielogistiek en medezeggenschap indien daar vanuit de groep specifieke leervragen over zijn.

### Resultaat

Je leert een meer generalistische visie te hanteren ten aanzien van de organisatievraagstukken. Dit komt de kwaliteit van jouw (advies)werk ten goede, zowel in de beeldvormingsfase als in het ontwerpen van een veranderaanpak. Je bent beter in staat om jouw deskundigheid in te brengen en te koppelen aan de visie van anderen. Je kunt voorstellen en adviezen van anderen beter beoordelen en wordt daarmee een volwaardiger gesprekspartner voor collega's, eventuele klanten en andere organisatieprofessionals.



## Jouw docent

Michiel van Dijk

Heeft meer dan twintig jaar ervaring als consultant, zowel voor grote multinationals als voor non-profitorganisaties en lokale Omanagementteams. Hij helpt vooral organisaties die in zwaar weer dreigen te komen – en kent vele praktijksituaties. Hij doet naast zijn advieswerk ook onderzoek naar turnarounds van organisaties. Van Dijk is vooral gegrepen door de psychologische factoren die van invloed zijn op verander- en organisatieprocessen.

## Opleidingsinformatie

- Omvang: 10 dagdelen
- Spreiding: 2 x 2 dagen (incl. avondprogramma op dag 1 en 3)
- Studielast: 40 uur

Zie voor actuele data, prijzen en overige details: [www.sioo.nl/opleidingen](http://www.sioo.nl/opleidingen)



## Meer weten?

Heb je vragen of wil je vrijblijvend van gedachten wisselen over de mogelijkheden? Neem dan vooral contact met ons op via +31 (0)30 291 3000 of [sioo@sioo.nl](mailto:sioo@sioo.nl).

Sioo is dé interuniversitaire ambachtsschool die mensen en organisaties wendbaar maakt in veranderings- en organisatie-processen. Sioo is in 1958 opgericht door de Nederlandse universiteiten op initiatief van de organisatieadviesbranche.

Het instituut maakt leertrajecten op maat. Tegelijkertijd is Sioo een platform dat het relatief jonge vak van verandermanagement en organisatiekunde verder helpt ontwikkelen in de beroepspraktijk.

Sioo

Adres

Contact

Interuniversitair centrum  
voor organisatie- en verander-

12

Stadsplateau

+31 (0)30 291  
30 00

[www.sioo.nl](http://www.sioo.nl)

